

COMMUNICATION IMPACTANTE

ENTRER VÉRITABLEMENT EN RELATION AVEC SES INTERLOCUTEURS ET LES CONVAINCRE

OBJECTIFS

Communiquer efficacement
Nouer des dialogues constructifs
Gagner en agilité relationnelle

PROGRAMME

Compréhension des filtres de perception dans la communication

Compréhension des filtres de perception dans la communication
Perception du monde : Différenciation entre la carte et le territoire
Différents types de filtres : neurologiques, socio-culturels et personnels
Canaux sensoriels : le VAKOG
Impacts sur la perception de la réalité

Développement de la qualité de sa communication sur le fond

Connaissance de l'autre pour comprendre sa perception du monde
Compréhension des sentiments, des ressentis et des pensées de son interlocuteur
Définition de l'objectif de sa communication : le message principal
Détermination des arguments pour le convaincre

Structuration de son message : construction du plan avec une introduction et une conclusion percutantes

Optimisation de la qualité de sa communication sur la forme

Importance de la communication non verbale et du langage corporel
Bénéfices du storytelling et choix de son histoire au service de son objectif
Conception du Powerpoint pour captiver : la force des images et des chiffres
Importance de la demande de feedback

Communication en situation tendue

Détection des comportements passifs, agressifs ou manipulateurs
Compréhension des besoins cachés
Distinction fait/opinion/sentiments
Rétablissement d'une dynamique positive : l'orientation solutions

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Rendez-vous sur notre site pour connaître les dates d'ouverture.

Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier, Orléans, Paris - Nanterre, Pau, Rouen, Toulouse

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGMT08

POUR QUI ?

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

